

BILDUNGSANGEBOTE FÜR DIE VORFELDARBEIT ZUR BETRIEBSRATSWAHL 2022

1. Wahlkampf systematisch organisieren

- Welche Themen sind im Betrieb für die BR-Wahl entscheidend? Welche Wählergruppen muss ich aktivieren, um die Wahl zu gewinnen?
- Wie kommuniziere ich in die Belegschaft? Welche Kommunikationsmittel nutze ich?
- Kampagne bis zur Wahl planen und Meilensteine setzen.
- In dem Seminar soll mit den Teilnehmer*innen zusammen eine Strategie für den Wahlkampf für die BR-Wahlen erarbeitet werden.

2. Beschäftigte beteiligen - kleine Umfragen organisieren

- Nicht erst zur Wahl mit der Kaffeetasse vor die Werkstore stellen.
- Beschäftigte über kleine und leicht zu organisierende Instrumente befragen (z.B. Wandzeitung, Tischtennisbälle etc.).
- Stimmungsbilder einholen, was den Beschäftigten für die Zukunft wichtig ist?
- In dem Seminar sollen Möglichkeiten gezeigt werden, wie mit relativ kleinem Aufwand Umfragen organisiert und ausgewertet und Beschäftigte beteiligt werden können.

3. Gute Betriebsratsarbeit für die BR-Wahlen erfolgreich vermarkten

- IG BCE Betriebsräte machen oft einen super Job, aber keiner bekommt es mit.
- Die Belegschaft sieht eher die negativen Dinge, als gute und stetige Arbeit, z.B. in den Ausschüssen.
- Im BR-Wahlkampf kommt es darauf an, zu zeigen, was IG BCE Betriebsräte in den letzten vier Jahren alles erreicht haben.
- In dem Seminar sollen Möglichkeiten gezeigt werden, Erfolge in der BR-Arbeit erfolgreich zu vermarkten.

4. Call To Action – Wahlbeteiligung für die BR-Wahlen erhöhen

- Spannungsbogen für BR-Wahlen erzeugen, Beschäftigte für BR-Wahl sensibilisieren.
- Möglichkeiten aufzeigen, die für eine höhere Wahlbeteiligung sorgen können.
- Analyse – welche Beschäftigten müssen wie angesprochen werden, um zur Wahl zu gehen?
- In dem Seminar sollen Möglichkeiten gezeigt werden, wie die Wahlbeteiligung erhöht werden kann.